

IMPACTO DEL COVID-19 EN E-COMMERCE

&

CLAVES PARA TU NEGOCIO

LAS CIFRAS CLAVE SOBRE LA EVOLUCIÓN
DEL E-COMMERCE DURANTE EL COVID19.

Período del 6 de enero al 19 de abril



22,7%

Aumenta el índice del tráfico online.



Invertir en marketing digital.

32,3 %

Aumento de las visualizaciones de webs.

Mejorar el posicionamiento web, mediante campañas de SEO y SEM.

55 %

En España se incrementó la actividad en Redes Sociales.

Planificar y realizar un buen marketing de contenidos.

45,2 %

Aumento de las transacciones online.

Ofrecer un servicio o producto en tu e-commerce y conseguir beneficios.

19,1 %

Aumento del ratio de conversiones.

Actualización y optimización de la Landing Page o página de venta.

*Datos mundiales de la [industria de e-commerce](#)