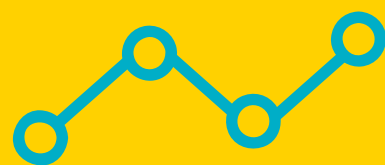


# TENDENCIAS DIGITALES 2020

[Datos iabspain.es](https://datos.iabspain.es)

## DATA

- El 5G favorecerá el acceso y la comunicación de usuario en redes.
- El marcas utilizarán inteligencia artificial para tomar decisiones publicitarias.
- Se personalizarán las campañas de CRM.



## REDES SOCIALES

- Pago de productos y servicios mediante la RRSS. Rapidez en atención al cliente (máx 2h)
- Mood Targeting.
- Los vídeos formato preferido de los usuarios. Uso de snak-videos.
- Los influencers pierden confianza de los usuarios, lo que incrementa el uso de microinfluencers menos expuestos en campañas publicitarias.
- Mayor engagement de las stories creativas por el efecto FOMO.
- Se incrementa el uso del marketing de contenidos para atraer clientes. Cambio de paradigma Time Spent vs Attention Spam.
- Contenido social, más local y personal.



## E-COMMERCE



- En auge y potenciado por el COVID-19.
- Grandes tiendas online han creado su versión física (Amazon, aliexpress...)
- Drive-to-store: Estrategia especializada en mercado de pequeñas empresas, donde el usuario selecciona el producto por el móvil y lo recoge en tienda.
- Profesionalización del Marketplace.
- Incremento de las progressive web app.

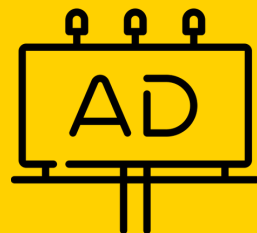
## BRANDING

- Uso de gif, para comunicar.
- Las marcas vuelven a los orígenes intentan recuperar su vieja identidad.
- Mindful marketing: Las marcas usan el feedback con los usuarios para generar acciones direccionadas y personalizadas.
- Del SEO al relato: Las marcas crean relatos para potenciar la relación con le usuario en decremento del SEO.



## BRANDED CONTENT & PUBLICIDAD NATIVA.

- Contenidos interactivos, se conecta la publicidad digital con la publicidad offline.
- Branded content y la publicidad nativa se separan.
- El marketing de contenido es crucial para captar audiencia, debe ser divertido e inspirador.
- Uso de Podcast y employee advocay.



## AUDIO ONLINE Y VIDEO-CONFERENCIA



Incremento de los Podcast debido a que llegan a una audiencia más especializada y los servicios de streaming permiten la compra de publicidad programática. Se muestra unas nuevas tendencias en la demanda de servicios de consultoría, información y asesoría online en vídeo.